



DOC
LE RENDEZ-VOUS
DES MÉDECINS
VAUDOIS

KIT MEDIA 2024





KIT MEDIA 2024

POSITIONNEMENT

Rendez-vous trimestriel des médecins vaudois, DOC est un magazine professionnel édité par la Société Vaudoise de Médecine (SVM) depuis 2022. Essentiellement rédigé par des médecins, il succède au Courrier du médecin vaudois, bulletin d'information périodique de la SVM de 1988 à 2021.

Au travers de dossiers thématiques choisis par le comité de rédaction, de grands entretiens et de chroniques diverses, il s'inscrit au cœur de la pratique des médecins vaudois, traite de la politique professionnelle et rend compte des faits marquants de la vie associative. La tonalité se veut analytique, réfléchie, mais également critique lorsque les intérêts des médecins et de leurs patient-e-s sont en jeu, tout en adoptant une démarche constructive et innovante. Le magazine est agrémenté d'autres rubriques attrayantes et audacieuses pour aborder différemment la vie médicale vaudoise.

DOC est diffusé aux membres de la SVM, institutions partenaires, milieux politiques et médias vaudois. La version papier est aussi disponible sur abonnement (payant) aux autres personnes intéressées.

En complément au magazine imprimé, DOC se décline en une plateforme digitale moderne. Pensée pour un confort de navigation optimal, elle permet d'accéder facilement et gratuitement aux articles par numéro, rubrique ou mot-clé. Elle offre également un contenu enrichi au niveau rédactionnel, accompagné d'illustrations et de vidéos.





DIFFUSION ET LECTORAT

<i>Périodicité</i>	4 fois par an	MAGAZINE PAPIER
<i>Tirage</i>	~ 5'000 exemplaires	
<i>Cœur de cible</i>	<p>> 75% du lectorat sont des membres actifs de la SVM,</p> <p>4'000 membres dont:</p> <p>55% d'hommes et 45% de femmes,</p> <p>âgés entre 35 et 65 ans avec une formation supérieure et un haut niveau de revenu</p>	
<i>Autres destinataires</i>	<p>> Institutions partenaires</p> <p>> Leaders d'opinion (spécialistes de santé, autorités, médias)</p> <p>> Abonné-e-s payants</p>	



Données de fréquentation 2023 (2^e année post-lancement)

21'000 pages consultées
11'000 sessions ouvertes
8'500 utilisateurs

CANAUX DE PROMOTION



6'000 destinataires sur une base trimestrielle (4 envois par an), dont:

- > Lecteurs magazine papier
- > Médecins assistants et chef-fe-s de clinique, étudiant-e-s en médecine, assistantes médicales
- > Autres destinataires



14'000 utilisateurs par mois sur la homepage du site web principal www.svmed.ch



2'400 abonnements à la page LinkedIn
600 abonnements à la page Facebook
400 membres du groupe Facebook privé
350 abonnements au compte Twitter

CALENDRIER ÉDITORIAL (MAGAZINE PAPIER)

	PARUTION	RÉSERVATION DES ESPACES	REMISE DU MATÉRIEL	THÈMES DES DOSSIERS
DOC #9	21 février 2024	18 janvier 2024	25 janvier 2024	Médecins praticiens Patients VIP
DOC #10	22 mai 2024	18 avril 2024	25 avril 2024	Fast, slow & smart medicine 20 ans du Centre de Confiance SVM
DOC #11	21 août 2024	18 juillet 2024	25 juillet 2024	Garde et médecine à domicile Santé mentale
DOC #12	20 novembre 2024	17 octobre 2024	24 octobre 2024	TARDOC Médecins politiciens vaudois

LA MONTÉE EN
SANTÉ AUX LITTS
D'ÉTÉ
MARS 2023

LES CONCERTS DU CŒUR QUI FONT DU BIEN

Dans plus de 20 ans de rituels chorales et instrumentaux, les chorales ont démontré comment beaucoup de la musique ont porté et comment quand nous prenons du temps, les accords musicaux ont un effet thérapeutique effectif, engageants de la musique. Personne ne s'attendait à ce que la musique ait un tel effet.



Les chorales ont un effet thérapeutique effectif, engageants de la musique. Personne ne s'attendait à ce que la musique ait un tel effet.

LES ASSOCIATIONS À L'UNION

Les associations à l'union ont un effet thérapeutique effectif, engageants de la musique. Personne ne s'attendait à ce que la musique ait un tel effet.



Photo: Association des parents de l'école de la commune de...

À RETENIR

- 1. La musique a un effet thérapeutique effectif, engageants de la musique.
- 2. Les chorales ont un effet thérapeutique effectif, engageants de la musique.
- 3. Personne ne s'attendait à ce que la musique ait un tel effet.

La musique diminue la douleur, les anxiétés, la dépression, sans prescription d'opioïdes, sans aucun diagnostic.

UNE ACTION APPELÉE À DÉVELOPPER

Ces prestations de haut niveau ne coûtent quasiment rien aux patients et sont disponibles à la demande. Elles ont un effet thérapeutique effectif, engageants de la musique. Personne ne s'attendait à ce que la musique ait un tel effet.

Ces prestations de haut niveau ne coûtent quasiment rien aux patients et sont disponibles à la demande. Elles ont un effet thérapeutique effectif, engageants de la musique. Personne ne s'attendait à ce que la musique ait un tel effet.

Les associations à l'union ont un effet thérapeutique effectif, engageants de la musique. Personne ne s'attendait à ce que la musique ait un tel effet.



Confort-lit

BRIDGÉ, la nouvelle technologie novatrice qui s'adapte à toutes les morphologies pour un sommeil sain et réparateur.

100% LULLIGANNE
Rue de la Vallée 31
1215 CHAMPELAIN
021 321 20 44
lulliganne@confort-lit.ch

1782 GIVRIEZ
Rue des Quatre 3
018 322 49 09
givriez@confort-lit.ch

33 ans



KIT MEDIA 2024

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Tarifs publicitaires valables à partir du 1^{er} novembre 2023, sous réserve de modifications. Tous les prix s'entendent par parution et en francs suisses. TVA non comprise.

Annonce franc-bord (+3 mm de chaque côté et traits de coupe)

Emplacements spéciaux +10%

Commissions d'agence 10% sur CA net (après déduction du rabais de répétition)

Remise du matériel PDF HR (haute résolution), 300 dpi

BON À SAVOIR

> Encarts possibles sur demande

> Publireportages possibles (fournis par l'annonceur ou, sur demande, par la rédaction)

TARIFS ET FORMATS MAGAZINE PAPIER

PAGES INTÉRIEURES	FORMAT	PRIX
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 2'900
<i>Double page panoramique</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 6'600
<i>1/2 page</i>	182 x 128 ou 89 x 260 mm	CHF 1'700
<i>1/4 page</i>	182 x 64 ou 89 x 128 mm	CHF 900
<i>1/4 page (annonce cabinet)</i>	89 x 128 mm	CHF 800
<i>1/8 page</i>	89 x 64 mm	CHF 470
3^e DE COUVERTURE		
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'200
2^e DE COUVERTURE		
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'300
4^e DE COUVERTURE		
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'400

RABAIS DE RÉPÉTITION

<i>2 parutions</i>	5%
<i>3 parutions</i>	10%
<i>4 parutions et plus</i>	20%

DONNÉES TECHNIQUES

<i>Format</i>	210 x 280 mm
<i>Volume moyen</i>	48 pages intérieures
<i>Papier</i>	Profimatt 1.0 + couché mat Extra blanc, sans bois 200 gm ² (pages de couverture) 135 gm ² (pages intérieures)
<i>Impression</i>	Offset, quadrichromie R°/V°
<i>Finitions</i>	Dos thermocollé

Publicité



Partenaire des médecins
Pour vous ou votre activité, un accompagnement sur mesure




DOC
LE RENDEZ-VOUS
DES MÉDECINS
VAUDOIS

A propos [Blog](#) 

[DOSSIERS](#) [ENTRETIENS](#) [MA PRATIQUE](#) [FOCUS](#)

Dossiers



DOC#7 - 2023
NOS MÉDECINS SONT-ILS MALADES ?

< > 1/2

A la une

[Voir d'autres articles >](#)



Visite médicale
LA MONTAGNE A GRAVI SON COEUR

Réadaptation à domicile
Une nouvelle offre élaborée par les CMS vaudois pour les patient-es fragilisé-es [>](#)

Ailleurs
Outre-Atlantique aussi, il est temps de soigner les médecins [>](#)

Politique
La croissance du PIB est supérieure à celle des coûts de la santé [>](#)



KIT MEDIA 2024

OFFRE SPÉCIALE

** Valable en 2024 uniquement*
Votre annonce digitale offerte toute l'année dans les pages rédactionnelles intérieures du magazine en ligne pour tout achat d'une publicité pleine page dans les 4 numéros de l'année (voir calendrier éditorial)!

OFFRE COMBINÉE SUR MESURE

Envie d'une campagne publicitaire multicanal ? Notre régie publicitaire se réjouit d'établir une offre personnalisée selon vos besoins !

BON À SAVOIR

- > Les rabais de répétition s'appliquent à tous les formats d'annonce, profitez-en!
- > La déclinaison responsive des annonces pour un affichage optimal sur tablette et mobile est incluse dans l'offre.

CONTACT

M. Claude Froelicher
Urbanic Sàrl
Avenue Edouard Dapples 54
1006 Lausanne

Tél 079 278 05 94
E-mail info@urbanic.ch



TARIFS ET FORMATS MAGAZINE DIGITAL

www.svmed.ch/doc-mag

SITE WEB

TYPE D'ANNONCE	EMPLACEMENT	DIMENSIONS	FORMAT	PRIX	SPÉCIFICITÉS
<i>Leaderboard</i>	Page d'accueil, tout en haut	728 x 90 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	500.-/trimestre	Max. 5 annonceurs en parallèle, diffusion aléatoire
<i>Medium rectangle</i>	Page d'accueil, partie inférieure	300 x 250 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	250.-/trimestre	Max. 5 annonceurs en parallèle, diffusion aléatoire
<i>Leaderboard</i>	Pages rédactionnelles intérieures, tout en haut	728 x 90 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	* 250.-/trimestre	Diffusion aléatoire (sans limite d'annonceurs actifs)
<i>Bannière</i>	Corps de la newsletter	630 x 210 px	PNG ou JPG, haute résolution, max. 150 kb	750.-/newsletter	Présence exclusive, une seule annonce par newsletter

NEWSLETTER

