



DOC
LE RENDEZ-VOUS
DES MÉDECINS
VAUDOIS

KIT MEDIA 2025





POSITIONNEMENT

Rendez-vous trimestriel des médecins vaudois, DOC est un magazine professionnel édité par la Société Vaudoise de Médecine (SVM) depuis 2022. Essentiellement rédigé par des médecins, il succède au Courrier du médecin vaudois, bulletin d'information périodique de la SVM de 1988 à 2021.

Au travers de dossiers thématiques choisis par le comité de rédaction, de grands entretiens et de chroniques diverses, il s'inscrit au cœur de la pratique des médecins vaudois, traite de la politique professionnelle et rend compte des faits marquants de la vie associative. La tonalité se veut analytique, réfléchie, mais également critique lorsque les intérêts des médecins et de leurs patient-e-s sont en jeu, tout en adoptant une démarche constructive et innovante. Le magazine est agrémenté d'autres rubriques attrayantes et audacieuses pour aborder différemment la vie médicale vaudoise.

DOC est diffusé aux membres de la SVM, institutions partenaires, milieux politiques et médias vaudois. La version papier est aussi disponible sur abonnement (payant) aux autres personnes intéressées.

En complément au magazine imprimé, DOC se décline en une plateforme digitale moderne. Pensée pour un confort de navigation optimal, elle permet d'accéder facilement et gratuitement aux articles par numéro, rubrique ou mot-clé. Elle offre également un contenu enrichi au niveau rédactionnel, accompagné d'illustrations et de vidéos.





DIFFUSION ET LECTORAT

Périodicité **4 fois** par an

Tirage **~ 5'000** exemplaires

Cœur de cible **> 75%** du lectorat sont des membres actifs de la SVM,

4'000 membres dont:

55% d'hommes et
45% de femmes,

âgés entre 35 et 65 ans avec une formation supérieure et un haut niveau de revenu

Autres destinataires
> Institutions partenaires
> Leaders d'opinion (spécialistes de santé, autorités, médias)
> Abonné-e-s payants

MAGAZINE PAPIER

Données de fréquentation 2024*

10'000 pages vues
5'000 visites
4'000 utilisatrices et utilisateurs uniques

MAGAZINE DIGITAL

NEWSLETTER DOC

CANAUX DE PROMOTION

6'800 destinataires sur une base trimestrielle (4 envois par an), dont:
> Lecteurs magazine papier
> Médecins assistant-e-s et chef-fe-s de clinique, étudiant-e-s en médecine, assistantes médicales
> Autres destinataires

SITE WEB SVM

32'000 vues par année de la page d'accueil du site web principal svmed.ch

RÉSEAUX SOCIAUX SVM

3'000 abonnements à la page LinkedIn
600 abonnements à la page Facebook
400 membres du groupe Facebook privé
380 abonnements au compte Twitter

CALENDRIER ÉDITORIAL (MAGAZINE PAPIER)

	PARUTION	RÉSERVATION DES ESPACES	REMISE DU MATÉRIEL	THÈMES DES DOSSIERS
DOC #13	19 février 2025	16 janvier 2025	23 janvier 2025	Relève et temps partiels Médecins expert-e-s
DOC #14	21 mai 2025	17 avril 2025	24 avril 2025	Accessibilité dans les soins Violences envers les soignant-e-s
DOC #15	20 août 2025	17 juillet 2025	24 juillet 2025	Avenir de l'hôpital Traitements médicaux contestés et publicité
DOC #16	19 novembre 2025	16 octobre 2025	23 octobre 2025	TARDOC Médecins et médias

*Du 01.08.2023 au 31.07.2024, selon données à jour obtenues avec l'outil matomo (ancien: Google Analytics)



KIT MEDIA 2025

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Tarifs publicitaires valables à partir du 1^{er} novembre 2024, sous réserve de modifications. Tous les prix s'entendent par parution et en francs suisses. TVA non comprise.

Annonce franc-bord (+3 mm de chaque côté et traits de coupe)

Emplacements spéciaux +10%

Commissions d'agence 10% sur CA net (après déduction du rabais de répétition)

Remise du matériel PDF HR (haute résolution), 300 dpi

BON À SAVOIR

> Encarts possibles sur demande

> Publireportages possibles (fournis par l'annonceur ou, sur demande, par la rédaction)

TARIFS ET FORMATS MAGAZINE PAPIER

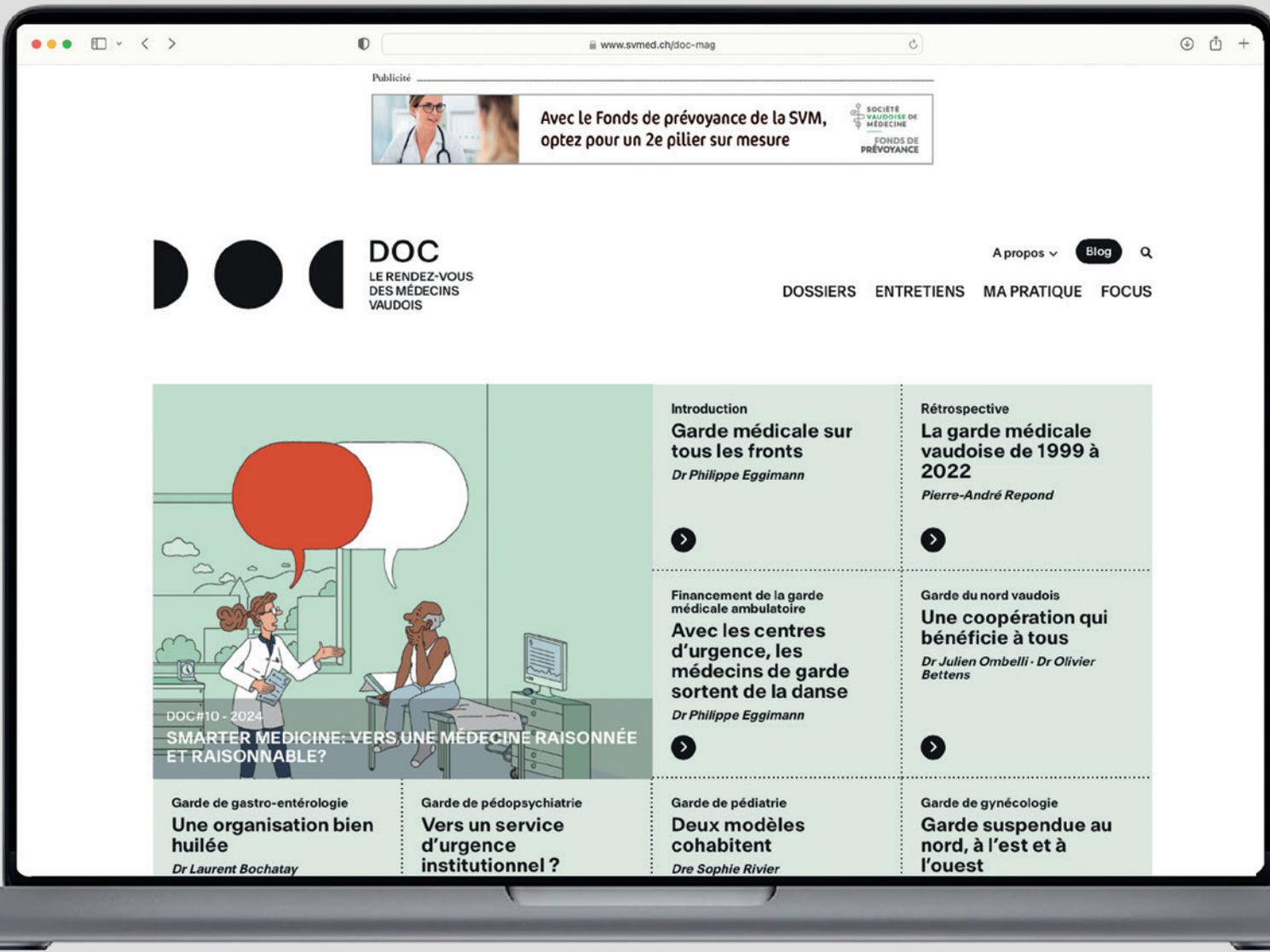
PAGES INTÉRIEURES	FORMAT	PRIX
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 2'900
<i>Double page panoramique</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 6'600
<i>1/2 page</i>	182 x 128 ou 89 x 260 mm	CHF 1'700
<i>1/4 page</i>	182 x 64 ou 89 x 128 mm	CHF 900
<i>1/4 page (annonce cabinet)</i>	89 x 128 mm	CHF 800
<i>1/8 page</i>	89 x 64 mm	CHF 470
3^e DE COUVERTURE		
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'200
2^e DE COUVERTURE		
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'300
4^e DE COUVERTURE		
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'400

RABAIS DE RÉPÉTITION

<i>2 parutions</i>	5%
<i>3 parutions</i>	10%
<i>4 parutions et plus</i>	20%

DONNÉES TECHNIQUES

<i>Format</i>	210 x 280 mm
<i>Volume moyen</i>	48 pages intérieures
<i>Papier</i>	Profimatt 1.0 + couché mat Extra blanc, sans bois 200 gm ² (pages de couverture) 135 gm ² (pages intérieures)
<i>Impression</i>	Offset, quadrichromie R°/V°
<i>Finitions</i>	Dos thermocollé



Publicité



Avec le Fonds de prévoyance de la SVM, optez pour un 2e pilier sur mesure



DOC
LE RENDEZ-VOUS
DES MÉDECINS
VAUDOIS

A propos [Blog](#)

[DOSSIERS](#) [ENTRETIENS](#) [MA PRATIQUE](#) [FOCUS](#)



Introduction
Garde médicale sur tous les fronts
Dr Philippe Eggimann



Rétrospective
La garde médicale vaudoise de 1999 à 2022
Pierre-André Repond



Financement de la garde médicale ambulatoire
Avec les centres d'urgence, les médecins de garde sortent de la danse
Dr Philippe Eggimann



Garde du nord vaudois
Une coopération qui bénéficie à tous
Dr Julien Ombelli - Dr Olivier Bettens



Garde de gastro-entérologie
Une organisation bien huilée
Dr Laurent Bochatay

Garde de pédopsychiatrie
Vers un service d'urgence institutionnel ?

Garde de pédiatrie
Deux modèles cohabitent
Dr Sophie Rivier

Garde de gynécologie
Garde suspendue au nord, à l'est et à l'ouest



KIT MEDIA 2025

OFFRE SPÉCIALE

*Valable en 2025 uniquement
Votre annonce digitale offerte toute l'année dans les pages rédactionnelles intérieures du magazine en ligne pour tout achat d'une publicité pleine page dans les 4 numéros de l'année (voir calendrier éditorial)!

OFFRE COMBINÉE SUR MESURE

Envie d'une campagne publicitaire multicanal ? Notre régie publicitaire se réjouit d'établir une offre personnalisée selon vos besoins !

BON À SAVOIR

- > Les rabais de répétition s'appliquent à tous les formats d'annonce, profitez-en!
- > La déclinaison responsive des annonces pour un affichage optimal sur tablette et mobile est incluse dans l'offre.

CONTACT

M. Claude Froelicher
Urbanic Sàrl
Avenue de Cour 74
1007 Lausanne

Tél 079 278 05 94
E-mail info@urbanic.ch

urbanic

TARIFS ET FORMATS MAGAZINE DIGITAL

www.svmed.ch/doc-mag

SITE WEB

TYPE D'ANNONCE	EMPLACEMENT	DIMENSIONS	FORMAT	PRIX	SPÉCIFICITÉS
<i>Leaderboard</i>	Page d'accueil, tout en haut	728 x 90 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	500.-/trimestre	Max. 5 annonceurs en parallèle, diffusion aléatoire
<i>Medium rectangle</i>	Page d'accueil, partie inférieure	300 x 250 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	250.-/trimestre	Max. 5 annonceurs en parallèle, diffusion aléatoire
<i>Leaderboard</i>	Pages rédactionnelles intérieures, tout en haut	728 x 90 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	* 250.-/trimestre	Diffusion aléatoire (sans limite d'annonceurs actifs)
<i>Bannière</i>	Corps de la newsletter	630 x 210 px	PNG ou JPG, haute résolution, max. 150 kb	750.-/newsletter	Présence exclusive, une seule annonce par newsletter

