



DOC
LE RENDEZ-VOUS
DES MÉDECINS
VAUDOIS

KIT MEDIA 2026





KIT MEDIA 2026

POSITIONNEMENT

Rendez-vous trimestriel des médecins vaudois, DOC est un magazine professionnel édité par la Société Vaudoise de Médecine (SVM) depuis 2022. Essentiellement rédigé par des médecins, il a succédé au Courrier du médecin vaudois, bulletin d'information périodique de la SVM de 1988 à 2021.

Au travers de dossiers thématiques choisis par le comité de rédaction, de grands entretiens et de chroniques diverses, il s'inscrit au cœur de la pratique des médecins vaudois, traite de la politique professionnelle et rend compte des faits marquants de la vie associative. La tonalité se veut analytique, réfléchie, mais également critique lorsque les intérêts des médecins et de leurs patient·e·s sont en jeu, tout en adoptant une démarche constructive et innovante. Le magazine est agrémenté d'autres rubriques attrayantes et audacieuses pour aborder différemment la vie médicale vaudoise.

DOC est diffusé aux membres de la SVM, institutions partenaires, milieux politiques et médias vaudois. La version papier est aussi disponible sur abonnement (payant) aux autres personnes intéressées.

En complément au magazine imprimé, DOC se décline en une plateforme digitale moderne. Pensée pour un confort de navigation optimal, elle permet d'accéder facilement et gratuitement aux articles par numéro, rubrique ou mot-clé. Elle offre également un contenu enrichi au niveau rédactionnel, accompagné d'illustrations et de vidéos.





DIFFUSION ET LECTORAT

Périodicité	4 fois par an	MAGAZINE PAPIER
Tirage	~ 5'100 exemplaires	
Diffusion principale	> 4500 médecins vaudois membres de la SVM > Un cœur de cible d'environ 3500 médecins actifs de 35 à 65 ans, composé de 48% femmes et de 52% hommes > Un lectorat hautement qualifié, avec une formation supérieure et un niveau de revenu moyen à supérieur	
Autres destinataires	> Institutions partenaires > Leaders d'opinion (spécialistes de santé, autorités, médias) > Abonné·e·s payants	

Données de fréquentation 2025*

12'000 pages vues
5'500 visites
3'700 utilisatrices et utilisateurs uniques

MAGAZINE DIGITAL

CANAUX DE PROMOTION

NEWSLETTER DOC

5'000 destinataires (taux d'ouverture : 24,7 %
taux de clics : 5,8 %) sur une base trimestrielle (4 envois par an), dont:
> Lecteurs magazine papier
> Médecins assistant·e·s et chef·fe·s de clinique, étudiant·e·s en médecine, assistantes médicales
> Autres destinataires

SITE WEB SVM

34'000 vues par année de la page d'accueil du site web principal svmed.ch

RÉSEAUX SOCIAUX SVM

3'500 abonnements à la page LinkedIn
620 abonnements à la page Facebook
410 membres du groupe Facebook privé

CALENDRIER ÉDITORIAL (MAGAZINE PAPIER)

	PARUTION	RÉSERVATION DES ESPACES	REMISE DU MATÉRIEL	THÈMES DES DOSSIERS
DOC #17	25 février 2026	22 janvier 2026	29 janvier 2026	Prévention en pédiatrie Parcours médicaux diversifiés
DOC #18	20 mai 2026	16 avril 2026	23 avril 2026	Pénurie et démographie médicale Encourager la relève
DOC #19	26 août 2026	2 juillet 2026	16 juillet 2026	La révolution du système de santé L'art dans les cabinets
DOC #20	18 novembre 2026	15 octobre 2026	22 octobre 2026	Réseaux de soins Médecine pénitentiaire et forensique

*Du 26.11.2024 au 26.11.2025, arrondies pour la lisibilité

BOSSA
ALORS DE
L'ENTRE

INTERVIEW

« LA NOUVELLE PLANIFICATION HOSPITALIÈRE A FAIT L'OBJET DES PARTENAIRES »

Malgré ses avantages en termes d'efficacité et d'économies, la nouvelle planification hospitalière a fait l'objet de nombreuses critiques. Laurence Boland, directrice générale adjointe et responsable de la direction l'opérateur, explique comment elle a été mise en œuvre et quels sont les enjeux de la nouvelle organisation.



Quelles sont les principales raisons de la mise en œuvre de la nouvelle planification hospitalière ?

La nouvelle planification hospitalière a été mise en œuvre pour répondre aux enjeux de la réforme de la santé. Elle vise à optimiser l'utilisation des ressources, à améliorer la qualité des soins et à réduire les coûts. Elle est le fruit d'un processus de concertation entre les différents acteurs du système de santé.

La nouvelle planification hospitalière a-t-elle été mise en œuvre de manière progressive ?

Oui, la nouvelle planification hospitalière a été mise en œuvre de manière progressive. Elle a commencé par les services de soins de suite et de réhabilitation, puis s'est étendue aux autres services. Elle est actuellement en cours de mise en œuvre dans tous les services.

Quels sont les principaux défis de la nouvelle planification hospitalière ?

Les principaux défis de la nouvelle planification hospitalière sont : la mise en œuvre de la réforme de la santé, l'optimisation des ressources, l'amélioration de la qualité des soins et la réduction des coûts.

H

Agglomération
1000 Lausanne
021 31 11 11
021 31 11 11

de la région
021 31 11 11
021 31 11 11

www.huguenin-orthopedie.ch

Nos spécialités :

- Supports plantaires sur mesure
- Bas de contention et de contention
- Exoprotèses de sein
- Captures lombaires
- Captures lombaires pour supports plantaires
- Protections d'oreille en silicone sur mesure

Quels sont les principaux défis de la nouvelle planification hospitalière ?

Les principaux défis de la nouvelle planification hospitalière sont : la mise en œuvre de la réforme de la santé, l'optimisation des ressources, l'amélioration de la qualité des soins et la réduction des coûts.

Quels sont les mécanismes de mise en œuvre de la nouvelle planification ?

La nouvelle planification hospitalière a été mise en œuvre de manière progressive. Elle a commencé par les services de soins de suite et de réhabilitation, puis s'est étendue aux autres services. Elle est actuellement en cours de mise en œuvre dans tous les services.

BOSSA
ALORS DE
L'ENTRE

INTERVIEW

HUGUENIN
Orthopédie
Depuis 1955





KIT MEDIA 2026

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Tarifs publicitaires valables à partir du 1^{er} novembre 2025, sous réserve de modifications. Tous les prix s'entendent par parution et en francs suisses. TVA non comprise.

Annonce franc-bord (+3 mm de chaque côté et traits de coupe)

Emplacements spéciaux + 10%

Commissions d'agence 10% sur CA net (après déduction du rabais de répétition)

Remise du matériel PDF HR (haute résolution), 300 dpi

BON À SAVOIR

> Encarts possibles sur demande

> Publireportages possibles (fournis par l'annonceur ou, sur demande, par la rédaction)

TARIFS ET FORMATS MAGAZINE PAPIER

PAGES INTÉRIEURES

	FORMAT	PRIX
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 2'900
<i>Double page panoramique</i>	420 x 280 mm franc-bord	CHF 6'600
<i>1/2 page</i>	182 x 128 ou 89 x 260 mm	CHF 1'700
<i>1/4 page</i>	182 x 64 ou 89 x 128 mm	CHF 900
<i>1/4 page (annonce cabinet)</i>	89 x 128 mm	CHF 800
<i>1/8 page</i>	89 x 64 mm	CHF 470

3^e DE COUVERTURE

<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'200
--------------------	-------------------------	-----------

2^e DE COUVERTURE

<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'300
--------------------	-------------------------	-----------

4^e DE COUVERTURE

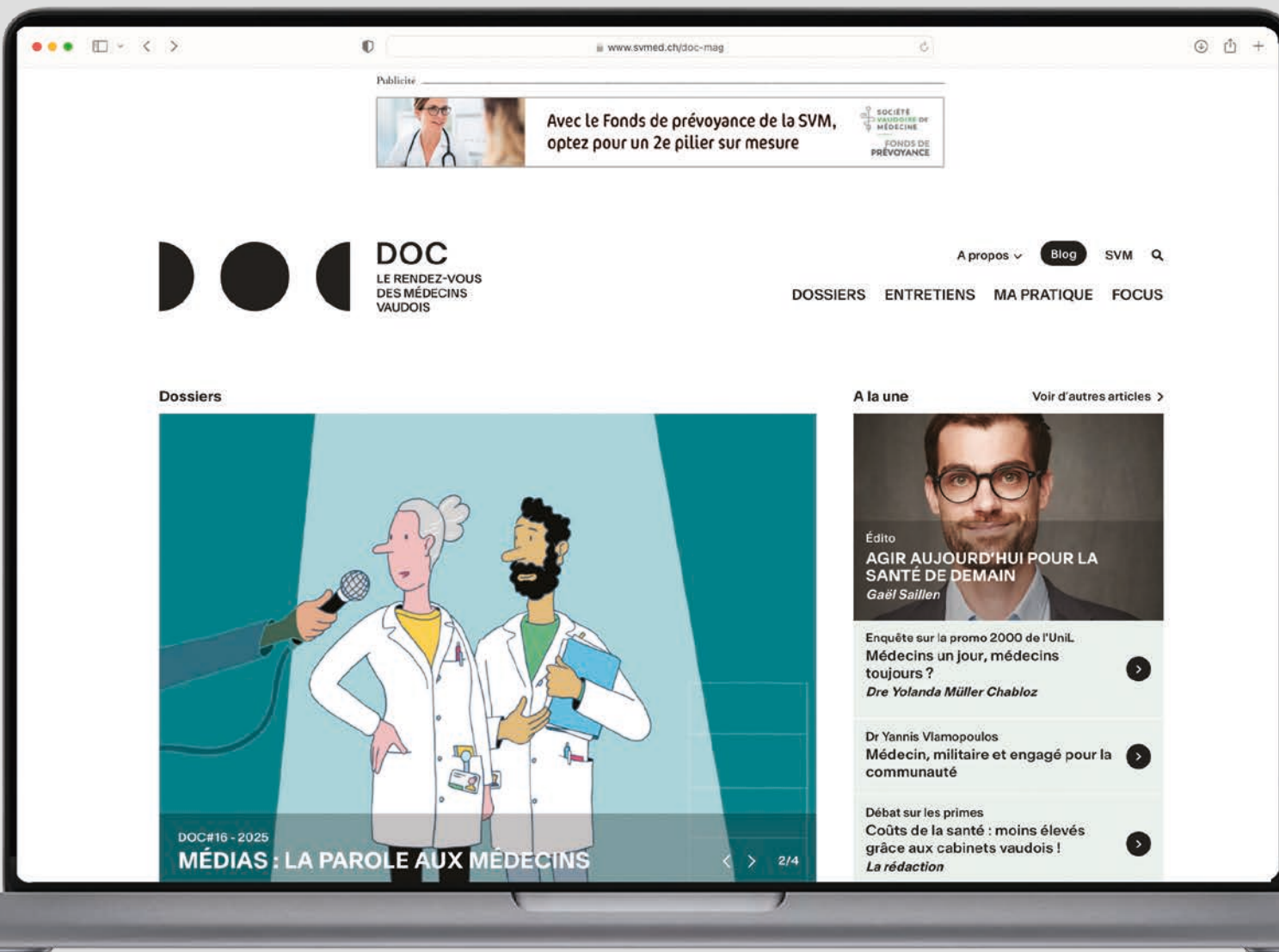
<i>Pleine page</i>	210 x 280 mm franc-bord	CHF 3'400
--------------------	-------------------------	-----------

RABAIS DE RÉPÉTITION

<i>2 parutions</i>	5%
<i>3 parutions</i>	10%
<i>4 parutions et plus</i>	20%

DONNÉES TECHNIQUES

<i>Format</i>	210 x 280 mm
<i>Volume moyen</i>	40 pages intérieures
<i>Papier</i>	Profimatt 1.0 + couché mat Extra blanc, sans bois 200 gm ² (pages de couverture) 135 gm ² (pages intérieures)
<i>Impression</i>	Offset, quadrichromie R°/V°
<i>Finitions</i>	Dos thermocollé





KIT MEDIA 2026

OFFRE SPÉCIALE

* Valable en 2026 uniquement

Votre annonce digitale offerte toute l'année dans les pages rédactionnelles intérieures du magazine en ligne pour tout achat d'une publicité pleine page dans les 4 numéros de l'année (voir calendrier éditorial)!

OFFRE COMBINÉE SUR MESURE

Envie d'une campagne publicitaire multicanal ? Notre régie publicitaire se réjouit d'établir une offre personnalisée selon vos besoins !

BON À SAVOIR

- > Les rabais de répétition s'appliquent à tous les formats d'annonce, profitez-en!
- > La déclinaison responsive des annonces pour un affichage optimal sur tablette et mobile est incluse dans l'offre.

CONTACT

M. Claude Froelicher
Urbanic Sàrl
Avenue de Cour 74
1007 Lausanne

Tél 079 278 05 94
E-mail info@urbanic.ch

urbanic

TARIFS ET FORMATS *MAGAZINE DIGITAL*

www.svmed.ch/doc-mag

SITE WEB

TYPE D'ANNONCE	EMPLACEMENT	DIMENSIONS	FORMAT	PRIX	SPÉCIFICITÉS
<i>Leaderboard</i>	Page d'accueil, tout en haut	728 x 90 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	500.-/trimestre	Max. 5 annonceurs en parallèle, diffusion aléatoire
<i>Medium rectangle</i>	Page d'accueil, partie inférieure	300 x 250 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	250.-/trimestre	Max. 5 annonceurs en parallèle, diffusion aléatoire
<i>Leaderboard</i>	Pages rédactionnelles intérieures, tout en haut	728 x 90 px (desktop)	PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb	* 250.-/trimestre	Diffusion aléatoire (sans limite d'annonceurs actifs)

NEWSLETTER

<i>Bannière</i>	Corps de la newsletter	630 x 210 px	PNG ou JPG, haute résolution, max. 150 kb	750.-/newsletter	Présence exclusive, une seule annonce par newsletter
-----------------	------------------------	--------------	---	------------------	--

