



DOC  
LE RENDEZ-VOUS  
DES MÉDECINS  
VAUDOIS

KIT MEDIA 2026





KIT MEDIA 2026

## POSITIONNEMENT

Rendez-vous trimestriel des médecins vaudois, DOC est un magazine professionnel édité par la Société Vaudoise de Médecine (SVM) depuis 2022. Essentiellement rédigé par des médecins, il a succédé au Courrier du médecin vaudois, bulletin d'information périodique de la SVM de 1988 à 2021.

Au travers de dossiers thématiques choisis par le comité de rédaction, de grands entretiens et de chroniques diverses, il s'inscrit au cœur de la pratique des médecins vaudois, traite de la politique professionnelle et rend compte des faits marquants de la vie associative. La tonalité se veut analytique, réfléchie, mais également critique lorsque les intérêts des médecins et de leurs patient-e-s sont en jeu, tout en adoptant une démarche constructive et innovante. Le magazine est agrémenté d'autres rubriques attrayantes et audacieuses pour aborder différemment la vie médicale vaudoise.

DOC est diffusé aux membres de la SVM, institutions partenaires, milieux politiques et médias vaudois. La version papier est aussi disponible sur abonnement (payant) aux autres personnes intéressées.

En complément au magazine imprimé, DOC se décline en une plateforme digitale moderne. Pensée pour un confort de navigation optimal, elle permet d'accéder facilement et gratuitement aux articles par numéro, rubrique ou mot-clé. Elle offre également un contenu enrichi au niveau rédactionnel, accompagné d'illustrations et de vidéos.





## DIFFUSION ET LECTORAT

Périodicité **4 fois** par an

Tirage **~ 5'100** exemplaires

Diffusion principale **> 4500** médecins vaudois membres de la SVM

> **Un cœur de cible** d'environ 3500 médecins actifs de 35 à 65 ans, composé de **48% femmes et de 52% hommes**

> Un lectorat hautement qualifié, avec une formation supérieure et un niveau de revenu moyen à supérieur

Autres destinataires  
> Institutions partenaires  
> Leaders d'opinion (spécialistes de santé, autorités, médias)  
> Abonné·e·s payants

MAGAZINE PAPIER

Données de fréquentation 2025\*

**12'000** pages vues  
**5'500** visites  
**3'700** utilisatrices et utilisateurs uniques

MAGAZINE DIGITAL

### CANAUX DE PROMOTION

NEWSLETTER DOC

**5'000** destinataires (taux d'ouverture: 24,7 %  
taux de clics: 5,8 %) sur une base trimestrielle (4 envois par an), dont:  
> Lecteurs magazine papier  
> Médecins assistant·e·s et chef·fe·s de clinique, étudiant·e·s en médecine, assistantes médicales  
> Autres destinataires

SITE WEB SVM

**34'000** vues par année de la page d'accueil du site web principal svmed.ch

RÉSEAUX SOCIAUX SVM

**3'500** abonnements à la page LinkedIn  
**620** abonnements à la page Facebook  
**410** membres du groupe Facebook privé

### CALENDRIER ÉDITORIAL (MAGAZINE PAPIER)

|                | PARUTION         | RÉSERVATION DES ESPACES | REMISE DU MATÉRIEL | THÈMES DES DOSSIERS                                          |
|----------------|------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>DOC #17</b> | 25 février 2026  | 22 janvier 2026         | 29 janvier 2026    | Prévention en pédiatrie<br>Parcours médicaux diversifiés     |
| <b>DOC #18</b> | 20 mai 2026      | 16 avril 2026           | 23 avril 2026      | Pénurie et démographie médicale<br>Encourager la relève      |
| <b>DOC #19</b> | 26 août 2026     | 2 juillet 2026          | 16 juillet 2026    | La révolution du système de santé<br>L'art dans les cabinets |
| <b>DOC #20</b> | 18 novembre 2026 | 15 octobre 2026         | 22 octobre 2026    | Réseaux de soins<br>Médecine pénitentiaire et forensique     |

\*Du 26.11.2024 au 26.11.2025, arrondies pour la lisibilité

INTERVIEW

# « LA NOUVELLE PLANIFICATION HOSPITALIÈRE A FAIT L'OBJET DES PARTENAIRES »

Malgré ses convictions en termes d'efficacité et d'économies, la nouvelle planification hospitalière du canton de Vaud suscite, aussi, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, de vifs interrogations sur la continuité des soins et la pertinence de certaines décisions. Laurence Boland, directrice générale adjointe et responsable de la direction l'ophtalmologie, nous expose les implications et enjeux de cette révision caractérisée par l'introduction d'une nouvelle approche basée sur les groupes de prestations.



**Quelle est votre vision de la nouvelle planification hospitalière ?**  
C'est un projet qui implique une collaboration étroite entre les différents acteurs de la santé. L'objectif est de garantir la qualité des soins tout en optimisant les ressources. La nouvelle planification est un outil qui permet de mieux organiser les services et de répondre plus efficacement aux besoins des patients.

**Le financement public est-il un enjeu majeur ?**  
Oui, le financement public est un enjeu majeur. Il est essentiel de garantir la pérennité des services de santé publique. La nouvelle planification permet de mieux maîtriser les coûts et d'optimiser l'utilisation des ressources.

**Comment voyez-vous l'avenir de la planification hospitalière ?**  
L'avenir de la planification hospitalière réside dans une approche plus intégrée et collaborative. Il est important de continuer à travailler ensemble pour améliorer la qualité des soins et l'efficacité des services. La planification doit être un processus continu et évolutif, capable de s'adapter aux changements de la demande et des technologies.

**Quels engagements le Canton de Vaud prend-il en matière de planification ?**  
Le Canton de Vaud s'engage à garantir la qualité des soins et l'efficacité des services de santé publique. La nouvelle planification est un outil qui permet de mieux organiser les services et de répondre plus efficacement aux besoins des patients.

**Quels sont les mécanismes de suivi d'évaluation et d'ajustement de la planification ?**  
Le suivi d'évaluation et d'ajustement de la planification est un processus continu. Il implique une collaboration étroite entre les différents acteurs de la santé. L'objectif est de garantir la qualité des soins tout en optimisant les ressources.

INTERVIEW

# H

- Nos spécialités :**
- Supports plantaires sur mesure
  - Bas de compression et de contention
  - Exoprothèses de sein
  - Ceintures lombaires
  - Cravates adaptées pour supports plantaires
  - Protections d'orteils en silicone sur mesure

Rue de l'Industrie 5  
1000 Lausanne  
021 31 60 50  
Rue de l'Industrie 23  
1016 Lausanne  
021 611 21 43

[www.huguenin-orthopedie.ch](http://www.huguenin-orthopedie.ch)



**HUGUENIN**  
Orthopédie  
Depuis 1955





## KIT MEDIA 2026

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

Tarifs publicitaires valables à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2025, sous réserve de modifications. Tous les prix s'entendent par parution et en francs suisses. TVA non comprise.

Annonce franc-bord (+3 mm de chaque côté et traits de coupe)

Emplacements spéciaux + 10%

Commissions d'agence 10% sur CA net (après déduction du rabais de répétition)

Remise du matériel PDF HR (haute résolution), 300 dpi

### BON À SAVOIR

> Encarts possibles sur demande

> Publireportages possibles (fournis par l'annonceur ou, sur demande, par la rédaction)

## TARIFS ET FORMATS *MAGAZINE PAPIER*

| PAGES INTÉRIEURES                  | FORMAT                   | PRIX      |
|------------------------------------|--------------------------|-----------|
| <i>Pleine page</i>                 | 210 x 280 mm franc-bord  | CHF 2'900 |
| <i>Double page panoramique</i>     | 420 x 280 mm franc-bord  | CHF 6'600 |
| <i>1/2 page</i>                    | 182 x 128 ou 89 x 260 mm | CHF 1'700 |
| <i>1/4 page</i>                    | 182 x 64 ou 89 x 128 mm  | CHF 900   |
| <i>1/4 page (annonce cabinet)</i>  | 89 x 128 mm              | CHF 800   |
| <i>1/8 page</i>                    | 89 x 64 mm               | CHF 470   |
| <b>3<sup>e</sup> DE COUVERTURE</b> |                          |           |
| <i>Pleine page</i>                 | 210 x 280 mm franc-bord  | CHF 3'200 |
| <b>2<sup>e</sup> DE COUVERTURE</b> |                          |           |
| <i>Pleine page</i>                 | 210 x 280 mm franc-bord  | CHF 3'300 |
| <b>4<sup>e</sup> DE COUVERTURE</b> |                          |           |
| <i>Pleine page</i>                 | 210 x 280 mm franc-bord  | CHF 3'400 |

### RABAIS DE RÉPÉTITION

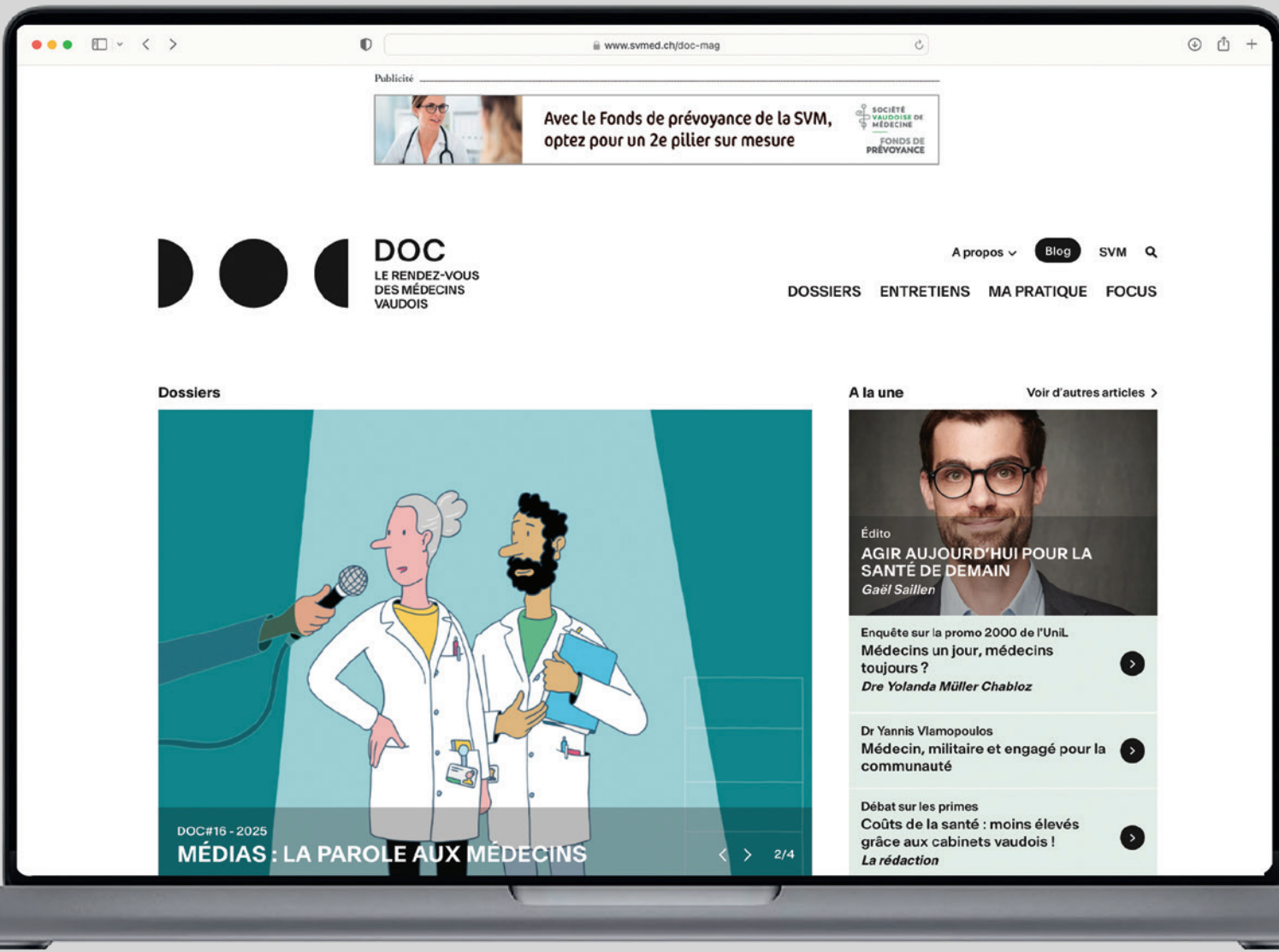
|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <i>2 parutions</i>         | 5%  |
| <i>3 parutions</i>         | 10% |
| <i>4 parutions et plus</i> | 20% |

### RABAIS CARITATIFS

|                                                         |               |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| <i>Organisations à but non lucratif certifiées Zewo</i> | Se renseigner |
|---------------------------------------------------------|---------------|

### DONNÉES TECHNIQUES

|                     |                                                                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Format</i>       | 210 x 280 mm                                                                                                                                 |
| <i>Volume moyen</i> | 40 pages intérieures                                                                                                                         |
| <i>Papier</i>       | Profimatt 1.0 + couché mat<br>Extra blanc, sans bois<br>200 gm <sup>2</sup> (pages de couverture)<br>135 gm <sup>2</sup> (pages intérieures) |
| <i>Impression</i>   | Offset, quadrichromie R°/V°                                                                                                                  |
| <i>Finitions</i>    | Dos thermocollé                                                                                                                              |



Publicité



Avec le Fonds de prévoyance de la SVM, optez pour un 2e pilier sur mesure



**DOC**  
LE RENDEZ-VOUS  
DES MÉDECINS  
VAUDOIS

A propos **Blog** SVM

DOSSIERS ENTRETIENS MA PRATIQUE FOCUS

Dossiers



A la une

Voir d'autres articles >



Enquête sur la promo 2000 de l'Unil  
**Médecins un jour, médecins toujours ?**  
*Dr Yolanda Müller Chabloz*

Dr Yannis Vlamopoulos  
**Médecin, militaire et engagé pour la communauté**

Débat sur les primes  
**Coûts de la santé : moins élevés grâce aux cabinets vaudois !**  
*La rédaction*



## KIT MEDIA 2026

### OFFRE SPÉCIALE

\* Valable en 2026 uniquement

Votre annonce digitale offerte toute l'année dans les pages rédactionnelles intérieures du magazine en ligne pour tout achat d'une publicité pleine page dans les 4 numéros de l'année (voir calendrier éditorial)!

### OFFRE COMBINÉE SUR MESURE

Envie d'une campagne publicitaire multicanal ? Notre régie publicitaire se réjouit d'établir une offre personnalisée selon vos besoins !

### BON À SAVOIR

- > Les rabais de répétition s'appliquent à tous les formats d'annonce, profitez-en!
- > La déclinaison responsive des annonces pour un affichage optimal sur tablette et mobile est incluse dans l'offre.

### CONTACT

M. Claude Froelicher  
Urbanic Sàrl  
Avenue de Cour 74  
1007 Lausanne

Tél 079 278 05 94  
E-mail [info@urbanic.ch](mailto:info@urbanic.ch)

**urbanic**

## TARIFS ET FORMATS *MAGAZINE DIGITAL*

[www.svmed.ch/doc-mag](http://www.svmed.ch/doc-mag)

### SITE WEB

| TYPE D'ANNONCE          | EMPLACEMENT                                     | DIMENSIONS             | FORMAT                                        | PRIX              | SPÉCIFICITÉS                                          |
|-------------------------|-------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|
| <i>Leaderboard</i>      | Page d'accueil, tout en haut                    | 728 x 90 px (desktop)  | PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb | 500.-/trimestre   | Max. 5 annonceurs en parallèle, diffusion aléatoire   |
| <i>Medium rectangle</i> | Page d'accueil, partie inférieure               | 300 x 250 px (desktop) | PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb | 250.-/trimestre   | Max. 5 annonceurs en parallèle, diffusion aléatoire   |
| <i>Leaderboard</i>      | Pages rédactionnelles intérieures, tout en haut | 728 x 90 px (desktop)  | PNG, JPG ou GIF, haute résolution max. 150 kb | * 250.-/trimestre | Diffusion aléatoire (sans limite d'annonceurs actifs) |
| <i>Bannière</i>         | Corps de la newsletter                          | 630 x 210 px           | PNG ou JPG, haute résolution, max. 150 kb     | 750.-/newsletter  | Présence exclusive, une seule annonce par newsletter  |

